

253 ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ

❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Программа предназначена для сотрудников отделов продаж и маркетинга, в работу которых входит тренинг персонала компании клиента.

❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью программы является приобретение участниками знаний и навыков проведения формирования материалов для проведения тренинга и обучения сотрудников клиентов и партнеров новым продуктам компании, методам их продвижения и продажи.

❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Использование информации об экономической ситуации клиента
Тренинг как часть деятельности компании по продвижению и продаже
Формирование отношения сотрудников клиента к обучению
Планирование тренинга
Проведение эффективного тренинга
Эффективная коммуникация — как основная предпосылка успешного взаимодействия с тренинговой группой
Учет поведенческих особенностей людей при работе на тренинге
Роль тренера, как лидера в группе
Итоги программы



РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 224 Переговоры с дистрибьюторами и дилерами
- ✓ 231 Планирование работы с дистрибьюторами и дилерами