

252 ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Программа предназначена для специалистов по сбыту и товародвижению, мерчандайзеров, а также для сотрудников, работающих с розничными точками.

❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью программы является приобретение участниками знаний и навыков в области мерчандайзинга, что способствует увеличению товарооборота и эффективному использованию торговых площадей в розничных точках.

❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Факторы, определяющие эффективность работы
Мерчандайзинг
Мерчандайзинг производителя и поставщика
Сервис для розницы
Законы эффективного мерчандайзинга
POS-материалы
Взгляд потребителя
Ключевые моменты в процессе общения с представителями поставщиков и розницы
Итоги программы



РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 213 Эффективная работа торгового представителя