

## 047 ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ И ТОВАРНЫМИ МАРКАМИ

---

---

### ❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс предназначен для сотрудников предприятий, занятых в планировании и реализации маркетинговых мероприятий по управлению торговыми и товарными марками компании.

### ❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью курса является приобретение участниками знаний и формирование навыков использования различных маркетинговых инструментов для решения поставленных задач в области управления собственными марками компании.

### ❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Эффективность деятельности менеджера по продвижению продукта  
Марочная стратегия развития бизнеса  
Виды и разновидности марок  
Система управления маркой  
Разработка марочной платформы  
Позиционирование марки, марочная платформ  
Разработка марочных инструментов  
Разработка бренд - гайда  
Измерение марочных показателей  
Внедрение системы управления маркой  
Итоги программы



#### РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 020 Стратегический менеджмент
- ✓ 040 Стратегическое планирование маркетинга
- ✓ 046 Оперативный маркетинг