

046 ОПЕРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс предназначен для сотрудников предприятий, занятых в планировании и реализации оперативных маркетинговых мероприятий – управлении продуктом (портфелем), ценообразовании, продвижении.

❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью курса является приобретение участниками базовых знаний и формирование начальных навыков использования различных маркетинговых инструментов для решения поставленных производственных задач.

❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Поведение потребителя
Сегментация рынков
Оценка емкости и эластичности спроса
Стратегии позиционирования
Управление продуктом (портфелем продуктов)
Ценовая политика компании в конкурентной среде
Управление торговыми и товарными маркам, брендинг
Политика продвижения
Рекламная деятельность компании и связи с общественностью
Стимулирование сбыта
Итоги курса



РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 043 Управление розничными продажами
- ✓ 047 Управление торговыми и товарными марками. Брендинг