

045 УПРАВЛЕНИЕ ДИСТРИБУЦИЕЙ

❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс предназначен для руководителей и специалистов компании, занятых в координации и руководстве подразделениями компаний, осуществляющими работу с дистрибуторами и дилерами компании.

❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью курса является приобретение участниками знаний и навыков, необходимых в процессе формирования стратегии сбытовой сети и управления взаимодействием с существующими партнерами (дистрибуторами и дилерами).

❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Цели и задачи управления сбытовым каналом
Эффективный сбытовой канал
Исследование текущей рыночной ситуации в регионе/сегменте рынка
Организация работы в регионе/сегменте рынка
Планирование объемов продаж на основе эффективного взаимодействия со стратегическими партнерами
Формирование партнерских отношений с дистрибуторами и дилерами
Эффективная коммуникация с дистрибутором как со стратегическим партнером
Итоги программы



РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 025 Технология принятия управленческих решений
- ✓ 040 Стратегическое планирование маркетинга