

## 044 ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

---

---

### ❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

программа предназначен директоров и руководителей компании, ответственных за планирование, оптимизацию и управление каналами распределения и логистикой.

### ❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель программы - формирование у участников знаний и навыков, необходимых для анализа состояния сбытового канала, построения и оптимизации эффективности каналов распределения и планирования работы с партнерами в сбытовом канале.

### ❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Управление каналами распределения  
Функционирование каналов распределения  
Виды маркетинговых систем  
Принятие решений о структуре канала распределения  
Оценка основных вариантов построения каналов распределения  
Основные параметры каналов распределения  
Решение об управлении каналом распределения  
Товародвижение и управление логистикой  
Тенденции развития каналов распределения  
Итоги программы



### РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 020 Стратегический менеджмент
- ✓ 040 Стратегическое планирование маркетинга
- ✓ 045 Управление дистрибуцией