

## 043 УПРАВЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫМИ ПРОДАЖАМИ

---

---

### ❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс предназначен для руководителей торговых сетей, директоров магазинов и супермаркетов, занятых в организации и управлении розничными продажами.

### ❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью курса является приобретение участниками знаний и навыков организации и управления розничными продажами.

### ❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Цели и задачи управления розничными продажами  
Функции руководителя розничных продаж  
Стратегия розничной торговли  
Планирование деятельности в розничном бизнесе  
Управление товаром  
Системы закупок и закупки товара  
Ценообразование  
Продвижение в розничной торговле  
Итоги программы



#### РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 040 Стратегическое планирование
- ✓ 046 Оперативный маркетинг
- ✓ 047 Управление торговыми и товарными марками. Брендинг