

040 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА

❖ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс предназначен для директоров и руководителей, участвующих в процессе планирования стратегии маркетинга и маркетинговых мероприятий.

❖ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью программы является знакомство участников с методами выбора эффективного направления деятельности компании и принятия решений в вопросах планирования маркетинговой деятельности компании, а также приобретение ими соответствующих навыков.

❖ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Влияние маркетинга на результат работы компании
Формирование перспективы работы компании
Формирование бизнес-идеи работы компании на целевых рынках
Анализ маркетингового и экономического положения компании
Прогнозирование и планирование продаж
Цели маркетинговой деятельности компании
Выбор маркетинговой стратегии
Товары/услуги
Ценообразование
Формирование эффективной системы распределения
Коммуникация на рынке
Разработка маркетингового плана компании
Итоги программы



РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ✓ 020 Стратегический менеджмент
- ✓ 025 Технология принятия управленческих решений
- ✓ 044 Эффективная стратегия распределения
- ✓ 046 Оперативный маркетинг